



Salon Européen du Bois

L'évènement référence de la construction bois

Un plan de communication PUSSANT ET GIBLÉ

■ PRESSE : Plus de 50 parutions en presse nationale et régionale*

ARCHITECTURE BOIS & DEPENDANCE, ATELIER BOIS, BOIS MAG , BRICOTHEMES, C DECO, CHALETS ET MAISON BOIS, COULEUR BOIS, EURO TELEX, HABITAT NATUREL, IDEES DEFONCEUSES, JE VAIS CONSTRUIRE EN BOIS, L'OFFRE IMMOBILIERE, LE BOIS INTERNATIONAL, LE BOUDET, LE DAUPHINE LIBERE, LE JOURNAL DU BOIS, LES AFFICHES DE GRENOBLE, MAISONS & APPARTEMENTS, MAISONS & PLANS , MARIE CLAIRE MAISON, MAISON DECORS & INTERIEURS, PARU VENDU, SI NOUS SORTIONS, SYSTEME D, TERRE DAUPHINOISE, TOP ANNONCES, TV MAG, VST VIVRE SON TEMPS, WOODSURFER, etc

■ AFFICHAGE : plus de 200 panneaux 4X3

■ RADIO : Spots sur France Bleu Isère et France Bleu Pays de Savoie

Partenariat étroit avec France Bleu Isère
Entrées à gagner sur toutes les radios locales

■ MARKETING DIRECT VISITEURS

31 000 invitations grand public
31 000 invitations professionnelles
1 200 invitations à l'inauguration du salon
160 000 tarifs réduits
5 800 affichettes



Une couverture presse nationale

176 rédactionnel dans 82 titres de presse différents

Reportages sur France 3, M6, TF1, France Inter, France Bleu National, RMC et toutes les radios locales.

LE RENDEZ-VOUS
A NE PAS MANQUER

Téléchargez votre dossier d'admission

exposant sur :

www.SalonduBois.com

Contacts : Rhône-Alpes : Laurette BONZY - Tél : +33(0)4 76 39 64 10
Autres régions : Frédéric LHOMME - Tél : +33(0)5 34 50 89 82

Salon
EUROPÉEN du
BOIS
Maison & Intérieur Bois

ALPEXPO-GRENOBLE
6-9 AVRIL 2006



Bois PEOPLE

> Rendez-vous en avril 06 à Grenoble

> édito

Le Salon du Bois de Grenoble fait face à la demande !

Tour à tour valeur refuge pour écologistes en recherche d'authenticité, idéal branché (sans jeu de mot) pour bobos en quête de racines, phénomène de mode pris d'assaut par les magazines... la construction bois s'impose désormais en véritable lame de fond !

Les qualités et les performances exceptionnelles du matériau bois associées à l'imagination et à la créativité des constructeurs ont permis depuis plusieurs années à la construction bois d'occuper une place de plus en plus importante dans nos architectures citadines ou champêtres.

Aujourd'hui, nous avons pris conscience de notre profonde dépendance à l'environnement, de sa fragilité et de l'influence que nos constructions ont sur lui. La construction bois, respectueuse de l'environnement, permet d'associer écologie, esthétique et rentabilité. Il est donc tout naturel qu'elle se trouve désormais propulsée sur le devant de la scène architecturale.

Pour sa 4^e édition, le Salon Européen du Bois de Grenoble, se présentera sous un format exclusivement consacré à la construction bois. Objectif : rassembler l'offre la plus large en terme de constructeurs. Ces derniers devront ici faire face à l'étonnante particularité de leur marché : une demande en croissance exponentielle et encore supérieure à l'offre !

Le salon fera également la part belle à l'habitat écologique, aux énergies renouvelables et à toute la dimension du développement durable inhérent à cette démarche.

Grâce à la qualité de ses exposants et des partenaires qui se mobilisent à nos côtés, le salon s'inscrira de nouveau en 2006 comme une des plus importantes manifestation de référence en France pour les professionnels et le grand public.

Rendez-vous en avril 06 à Grenoble !

Bernard VOLK
Commissaire Général



Salon
EUROPÉEN du
BOIS
Maison & Intérieur Bois

ALPEXPO-GRENOBLE
6-9 AVRIL 2006

Les News du Salon du Bois

N° 2 OCT/NOV 05
SPECIAL
Exposants 06

RHÔNE ALPES
GRENOBLE
1^{re} Région Française
de la Construction
BOIS



Rhône Alpes : 1^{re} région française de la construction bois

Grenoble se situe au cœur de la 1^{re} région française du bois, là où se réalise le quart des projets de l'hexagone - soit plus de 1200 maisons bois par an. La construction bois est en effet largement utilisée dans cette région où elle représente aujourd'hui 10% des constructions (contre 3,5% au niveau national). Plus de 3 000 entreprises du département sont d'ailleurs concernées par la filière bois - dont 1 100 de charpente et menuiserie. Rhône-Alpes est également la deuxième région forestière française avec une couverture de 33 % de son territoire.

Salon Européen du Bois de Grenoble :
la référence construction bois du Sud Est de la France

Après avoir enregistré une affluence record lors de sa 3^e édition en avril 05, le Salon Européen du Bois orientera sa 4^e édition en avril 06 spécifiquement sur le thème « Maison et Intérieur Bois ». Plate-forme d'échange de référence entre professionnels et grand public, le salon confirmera avec plus de 200 exposants et 35 000 visiteurs attendus son positionnement de grand rendez-vous intégralement et exclusivement dédié à la construction bois.



Edition 06 : Montée en puissance de l'habitat écologique

En phase avec les préoccupations liées à l'environnement, le Salon Européen du Bois 2006 fera la part belle à tous les acteurs du développement durable qui permettent d'évoluer vers un habitat plus respectueux de l'environnement.

Un pôle spécifique, des tables rondes, des conférences ainsi que le Village des Innovations rassembleront ce qui se fait de mieux en matière de nouvelles énergies, bio technologies, constructions écologiques, maisons bio climatiques, utilisation de matériaux sains, etc.



www.SalonduBois.com

Organisation :
SEM ALPEXPO - Foires et Salons
2 avenue d'Innsbruck - BP2408 - 38034 GRENOBLE CEDEX 2 - France
Tel : + 33 (0)4 76 39 66 00 - Fax : + 33 (0)4 76 09 36 48 - e-mail : salondubois@alpexpo.com
Commissaire Général : Bernard VOLK
Chef de produit adjoint : Laurette BONZY
Communication/Presse : Sophie MÉRINDOL

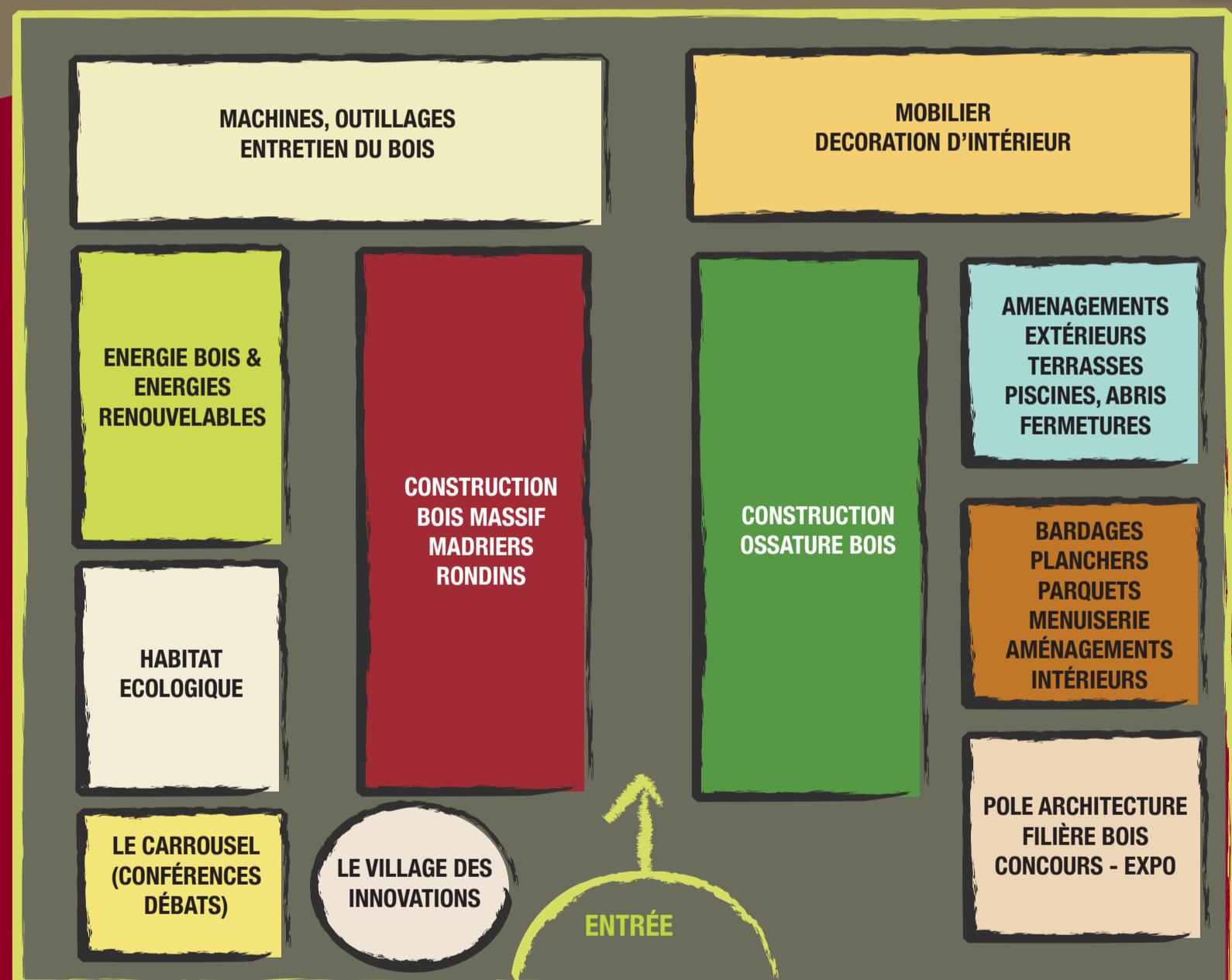
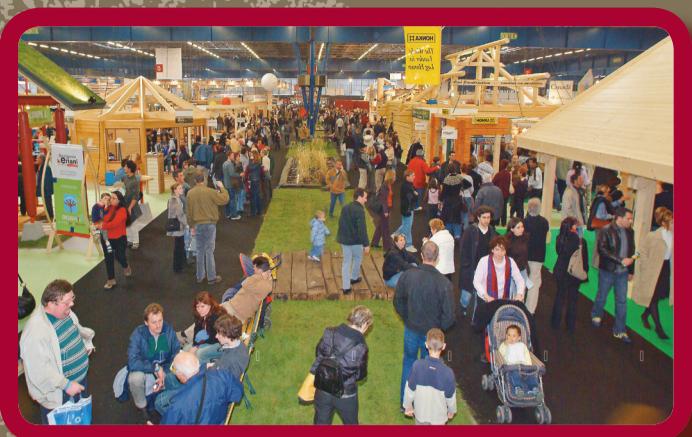
Alpexpo

l'édition 06

Avec une offre encore enrichie au niveau de toutes les techniques de la construction bois, la mise en place de nouveaux pôles (conseils, innovations, expos, etc), et bien sûr la mise en scène spectaculaire propre au rendez-vous grenoblois, le Salon Européen du Bois s'annonce comme l'évènement de référence du printemps 06... à ne pas manquer !

Temps Forts

- Le Pôle architecture et filière bois
- Le Pôle habitat écologique
- Le Carrousel : cycle de conférences permanentes grand public sur la thématique « Construire et aménager un habitat en bois » animé par les représentants de la filière et les exposants. Tables rondes et témoignages
- Le Village des Innovations : utilisation et performances des matériaux, innovations, esthétique, créativité et évolutions techniques (présentations, démonstrations, expo)
- Le Concours - Expo « Les Lauriers de la Construction Bois »
 - Prix du Meilleur Projet d'Architecte
 - Prix du Meilleur Eco Concept
- Palmarès Construction :
 - Catégorie Résidence individuelle
 - Catégorie Extension / Rénovation
 - Catégorie Bâtiment collectif
 - Catégorie Terrasse / Piscine
 - Catégorie Cabane/Roulotte
- Les Journées Professionnelles de la Construction Bois : jeudi 6 et vendredi 7 avril 06
Un cycle de conférences spécifiquement dédiées aux professionnels - architectes, prescripteurs, investisseurs, etc. - et orientées sur les sujets d'actualité.



Nomenclature

Construction bois / Habitat écologique

- . Maisons à ossature bois
- . Maisons et chalets en bois massif
- . Maisons en panneaux de bois
- . Maisons à pans de bois
- . Maisons à poteaux pourtés
- . Maisons bioclimatiques
- . Maisons en rondins et fûte
- . Habitation légère et de loisirs (bungalows, chalets)
- . Vérandas et serres en bois
- . Abris de jardin
- . Fournisseurs de kits de maisons en bois
- . Bâtiments agricoles, industriels, à usage public

Habitats collectifs

- . Saunas et spas

Plans, études et maîtrise d'oeuvre

- . Architectes, charpentiers, menuisiers
- . Maîtres d'œuvre
- . Bureaux d'études techniques
- . Logiciels de calcul et dessin

Meubles bois / Décoration intérieure

- . Mobilier cuisine, salle de bain et rangement
- . Mobilier de bureau et pour collectivités
- . Mobilier de salon + chaises pour collectivités
- . Mobilier pour collectivités

Aménagements extérieurs bois

- . Piscines bois
- . Tonnelles et pergolas
- . Barrières, clôtures
- . Fascines et panneaux
- . Terrasses
- . Mobilier extérieur

Matériaux bois

- . Panneaux
- . Poutres, rondins, madriers

Charpente traditionnelle et industrielle

- . Parquets et planchers
- . Bardages
- . Claustras, frises
- . Barrières de balcon
- . Lambri
- . Bardage
- . Fenêtres et portes, fenêtres de toit
- . Escaliers
- . Isolation

Entretien, protection et finition du bois

- . Lasure et peintures
- . Bardages
- . Claustres, frises
- . Barrières de balcon
- . Lambri
- . Bardage
- . Fenêtres et portes, fenêtres de toit
- . Escaliers
- . Isolation

Matières non polluantes et recyclables

- . Isolant végétal (bois, chanvre...)
- . Isolant animal (plumes, laine...)
- . Isolant minéral (lave, briques...)
- . Enduits et traitements intérieurs
- . Parafins intérieurs

Machines, outillages

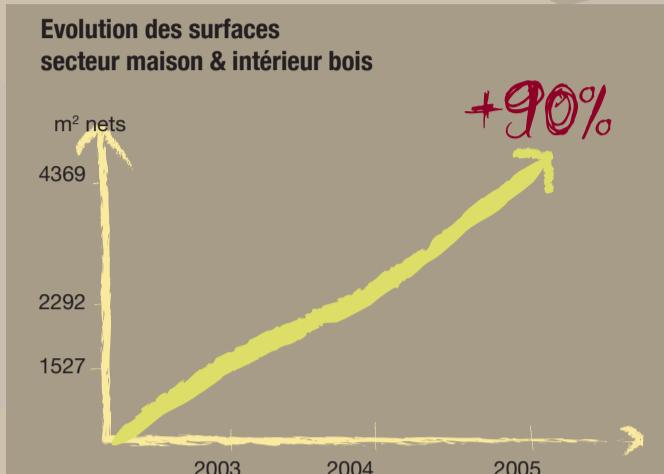
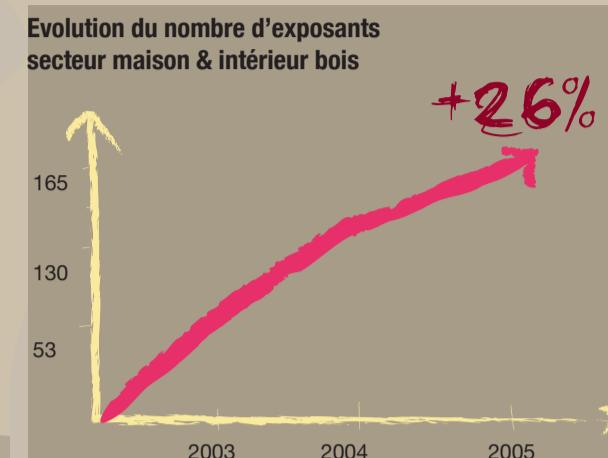
- . Équipements forestiers
- . Machines à bois
- . Outilage et accessoires

Meubles bois / Energies renouvelables

- . Chauffage automatique au bois
- . Chauffage à granulés

+ de 200 exposants & marques

Depuis sa création en 2003, le salon Européen du Bois n'a cessé de progresser tant par son nombre d'exposants, et en particulier ceux du secteur Maison & Intérieur Bois, que par la mobilisation de ses visiteurs.



11 pays

Fabricants, constructeurs et fournisseurs - les exposants viennent de France en majorité mais également de pays où la construction bois est implantée depuis longtemps pour des raisons culturelles ou de ressources : Belgique, Canada, Etats-Unis, Finlande, Pays-Bas, Mexique, Pologne, Roumanie, Slovaquie, etc.



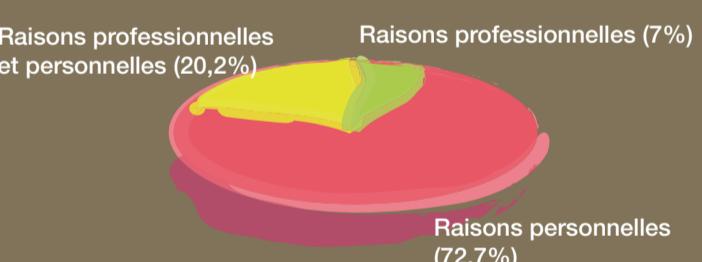
35000 visiteurs

Le Salon Européen du Bois mobilise depuis sa première édition des visiteurs en provenance de tout le Sud Est de la France et particulièrement sensibilisés à la construction bois. Ils se déplacent à Grenoble avec leurs projets, leurs plans de maisons ou leurs permis de construire afin de venir chercher des réponses, des conseils techniques et des solutions concrètes.

Petite radioscopie des visiteurs du Salon 2005...

(source : enquête visiteur réalisée en avril 05)

Ils sont venus pour des raisons personnelles mais également professionnelles (27%)



La durée moyenne de visite sur le salon est de l'ordre d'une demi journée



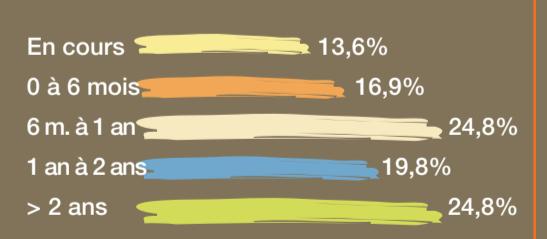
Ils sont plutôt jeunes avec une prépondérance masculine (71.6%)



Les visiteurs sont majoritairement porteurs de projets et 35% de ces projets sont programmés hors de la région Rhône Alpes



Plus de la moitié des projets ont une échéance inférieure à 1 an



Les visiteurs se déclarent satisfaits à la sortie du salon (96%) et confirment leur intention de revenir

